

## 2050

*Feest bij de Mechelse warmtecoalitie, want haar werk zit erop! Met vereende krachten heeft ze de voorbije decennia initiatieven opgezet en structuren uitgebouwd waarmee ze alle woningen (eigendom en huur) op Mechels grondgebied kan voorzien van comfortabele, betaalbare warmte. En nu, in 2050, is het zover. Het warmtebedrijf levert in 2050 betaalbare warmte aan iedereen. Zelfs de ruime regio rond Mechelen deelt mee in die warmte.*

*In het stadscentrum en de kernen van wijken en dorpen levert het warmtenet warmte aan alle gebouwen. De warmteprijs wordt door de lokale warmtecoalitie / lokaal warmtebedrijf bepaald. In zones zonder warmtenet verwarmen burgers en bedrijven hun gebouwen individueel. Omdat 90% van de woningen en gebouwen BEN-gebouwen zijn, volstaat hier elektrische geproduceerde warmte (via warmtepompen). Winsten uit collectieve projecten investeert het warmtebedrijf/ de warmtecoalitie in lokale economie, in uitbreiding van het warmtenet en in sociale correcties. Vele gebouwen werden energetisch gerenoveerd dankzij de ESCO-diensten aangeboden door het warmtebedrijf.*

*Dat alles is het resultaat van een breed gedragen platform waarin burgers, bedrijven en de lokale overheid die de neuzen in dezelfde richting hebben, die van duurzame verwarming en koeling. Samen bepalen en sturen ze het warmtebeleid. Samen slaagden ze er ook in om de assets voor duurzame warmte lokaal te verankeren in het Mechelse warmtebedrijf. Dat heeft 100% van het benodigde kapitaal voor de warmteinfrastructuur opgehaald bij burgers, bedrijven en lokale overheid. Hun inbreng is op een evenwichtige manier te stand gekomen.*

*De warmtecoalitie is erin geslaagd om het leidend principe 'iedereen mee' waar te maken en dat uit zich in sociale mobiliteit als effect van de warmtetransitie. In Mechelen maakt de transitie naar fossielvrij verwarmen en koelen, geen slachtoffers, enkel winnaars.*

## 2030

*De oorspronkelijke trekkersgroep is in 2030 uitgegroeid tot een heuse Mechelse warmtecoalitie. Vrij snel na de opstart van de coalitie zijn de actoren die restwarmte bezitten, grotere warmteafnemers, burgercoöperaties, kortom allerlei private and publieke organisaties die direct of op afzienbare termijn kunnen aansluiten op een warmtenet, structurele partners in de warmtecoalitie geworden. Ook ... zijn toegetreden.*

*De warmtecoalitie is een levendige community met een open structuur, waarin iedereen die een bijdrage wilt leveren aan duurzaam verwarmen en koelen op het Mechelse grondgebied, welkom is.*

*De warmtecoalitie deelt het eigenaarschap over de warmtetransitie. Iedereen binnen de coalitie heeft initiatiefrecht en neemt ook initiatieven. De warmtecoalitie is goed gestructureerd, ieder kent zijn rol. De leden wisselen volop kennis- en ervaringen uit en versterken elkaar en elkaars initiatieven en projecten. De coalitie is vol 'op tempo'. Samen realiseren ze het lokaal warmteplan: een dynamisch plan, dat gekend en ook politiek gedragen is.*

*In 2030 is er een goed functionerend warmtebedrijf. Het warmtebedrijf kende een organische groei waardoor het nu voldoende investeringscapaciteit heeft om haar werking verder uit te bouwen over het Mechelse grondgebied. Het warmtebedrijf realiseerde de voorbije jaren al enkele kleinschalige warmtenetten. Het is klaar voor de implementatie van de nieuwste technieken qua duurzame warmte. De energetische renovatie van gebouwen, aan te sluiten op een warmtenet, maakt integraal deel uit van de werking van het warmtebedrijf.*

*De warmtecoalitie zijn ondertussen ervaren rotten in het aanjagen en monitoren van de warmtetransitie. Met enige fierheid kondigt ze aan dat de energie-armoede in Mechelen met 20% is gedaald.*

## 2025

*In 2025 staat het Mechelse warmtebedrijf in de startblokken. De voorbije twee jaar heeft een 'coalition of the willing' het voorbereidend werk op zich genomen. Ze zochten uit in welke delen van de stad, wijken en dorpen het opportuun kan zijn om een warmtenet aan te leggen. Ze maakten een concreet investeringsplan op en overtuigden relevante actoren uit Mechelen en de ruime regio om een bijdrage te leveren aan het warmtebedrijf. Dit vanuit de overtuiging dat een lokale verankering een belangrijke voorwaarde is voor een succesvol en gedragen warmtebedrijf. De business case van het Mechelse warmtebedrijf is rond. Burgers, bedrijven en de lokale overheid kunnen participeren in het warmtebedrijf en doen dat ook. Zij voelen zich goed bij de open structuur van het warmtebedrijf, bestuurd volgens het principe "één aandeelhouder één stem", en onderschrijven de ambitie van een lokale prijsbepaling voor warmte aan kostprijs plus marge. Voor de uitrol van kleinschalige warmtenetten de komende jaren, stemt het warmtebedrijf haar planning af met die van de geplande werken op openbaar domein. Zo benutten warmtebedrijf en overheid maximaal de koppelkansen voor de warmtetransitie.*